



**ГЕР**КОН

**конструктивно стильно нравится**



# Содержание руководства

**1** Поготип и его использование

**2** Фирменные цвета для полиграфии и web

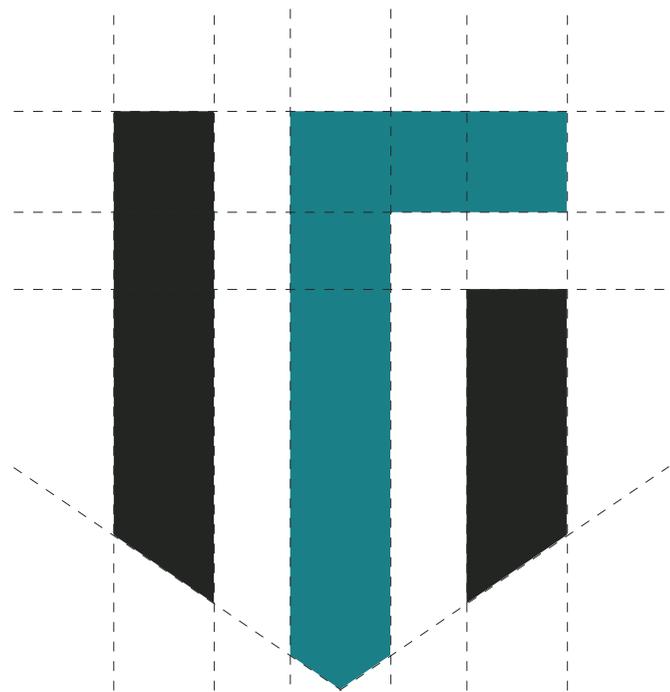
**3** Фирменный шрифт

**4** Фирменный элемент

**5** Примеры использование фирменного стиля



## Логотип и его использование

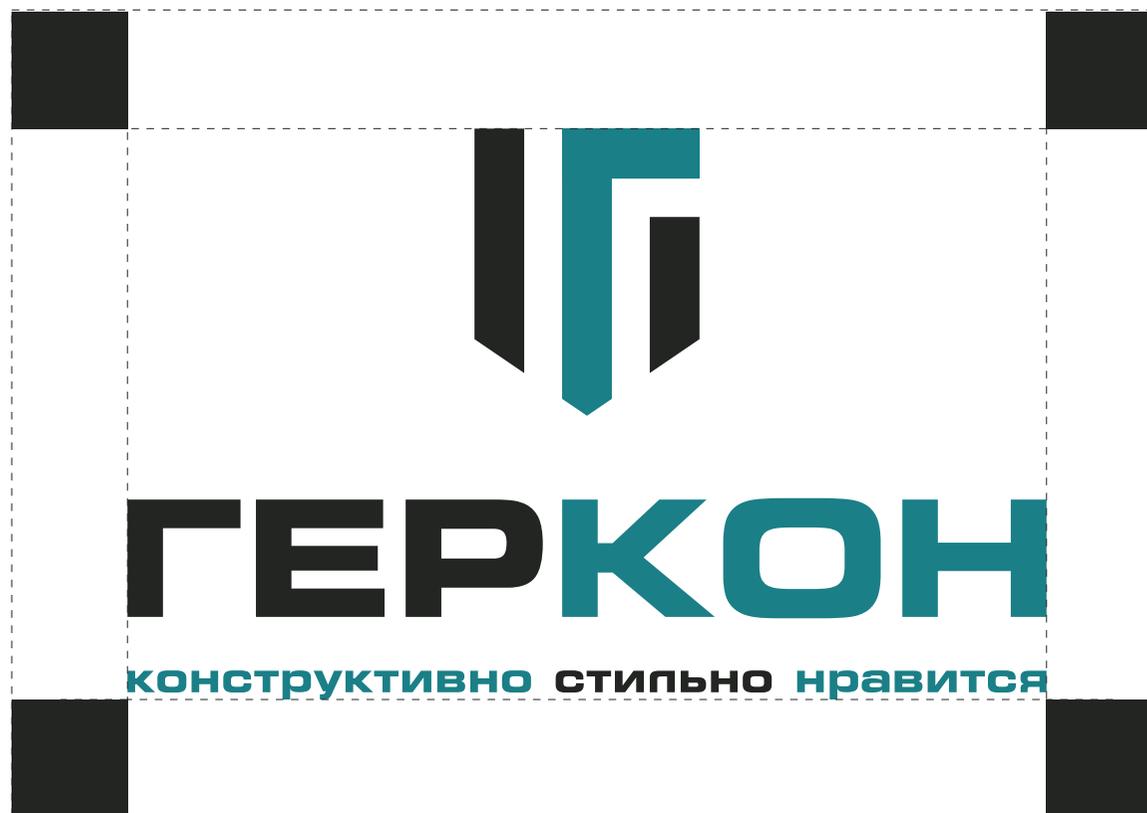


Фирменным элементом является сам логотип, который выполняет роль декоративного элемента. Фирменный элемент используется на усмотрение дизайнера. Может быть использован в цветном, черно-белом и сером вариантах.

Логотип представляет собой силуэт щита и литеры "Г", находящейся внутри общей формы. Символ щита превосходно соответствует названию и отражает такие качества как устойчивость, защищенность, стабильность, безопасность и надежность.

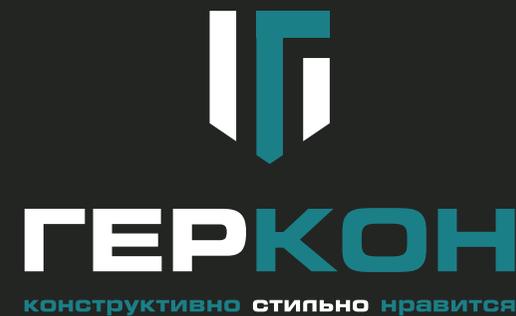


## Охранное поле логотипа



## Логотип и его использование

Основные вариации логотипа в цвете



Дополнительные вариации логотипа



**Вариативность  
цвета логотипа при  
использовании  
фирменных цветов  
фона**



### конструктивно

Мы занимаемся качественным монтажом систем видеонаблюдения, пожарной безопасности и слаботочки. Нашей отличительной чертой при оказании услуг является надежность, работа по ГОСТУ, четкость, детальность и аккуратность.

### стильно

Основное качество оказываемых услуг - надежность. В электротехнических системах и автоматике как раз для увеличения износостойкости и большей надежности применяют герконовое реле. Геркон – это два контакта, запаянных в стеклянную колбочку, внутри которой закачан газ, он препятствует обгоранию контактов. Одним немаловажным преимуществом герконовых реле является отсутствие подвижных элементов конструкции. Контакты геркона не подвержены трению и износу. Второе преимущество реле на герконах – устойчивость к обгоранию контактов и влажности. Таким образом геркон - это более защищенный контакт в цепи и его наличие влияет на долговечность и стабильность системы. Логично, что и компания с таким названием предполагает высокий уровень работ и отсутствие недостатков в установленных системах в дальнейшем.

### нравится

Философия компании «Геркон» заключается в том, чтобы создать новое представление об услугах монтажа систем видеонаблюдения и пожарной безопасности. Монтажники могут быть опрятными, культурными, прекрасно знать свое дело и выполнять его четко, аккуратно, с отношением как будто делают для себя.



## Недопустимое использование логотипа



Недопустимо использование цветов, не входящих в фирменную палитру бренда.



Недопустимо менять местами или передвигать элементы в блоке.



Недопустимо растягивать и деформировать логотип.



Недопустимо использование живописных фонов, не контрастирующих с логотипом.



Недопустимо использование обводки и применение теней.



Недопустимо нарушать охранный поле логотипа.

# Фирменные цвета для полиграфии и web

CMYK 90 0 31 0  
RGB 9 171 189  
HEX #09ABBD

Pantone 321 C  
Пленка оракал 066 M

CMYK 63 57 58 63  
RGB 61 62 62  
HEX #3D3E3E

Pantone black 7 C

CMYK 0 0 0 0  
RGB 255 255 255  
HEX #FFFFFF

# Square721 BdEx BT Bold

А Б В Г Д Е Ё Ж З  
И Й К Л М Н О П Р  
С Т У Ф Х Ц Ч Ш  
Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е ё ж з  
и й к л м н о п р  
с т у ф х ц ч ш щ  
ъ ы ь э ю я

A B C D E F G H  
I J K L M N O P  
Q R S T U V W X  
Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j  
k l m n o p q r s t  
u v w x y z

# Ubuntu Дополнительный шрифт

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с  
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

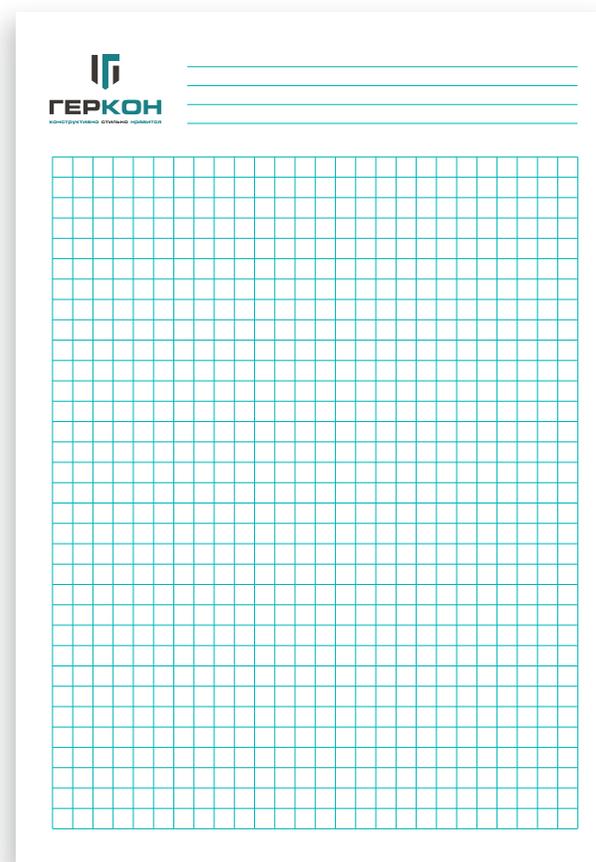
A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s  
t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Визитки



## Блокнот



## Футболка

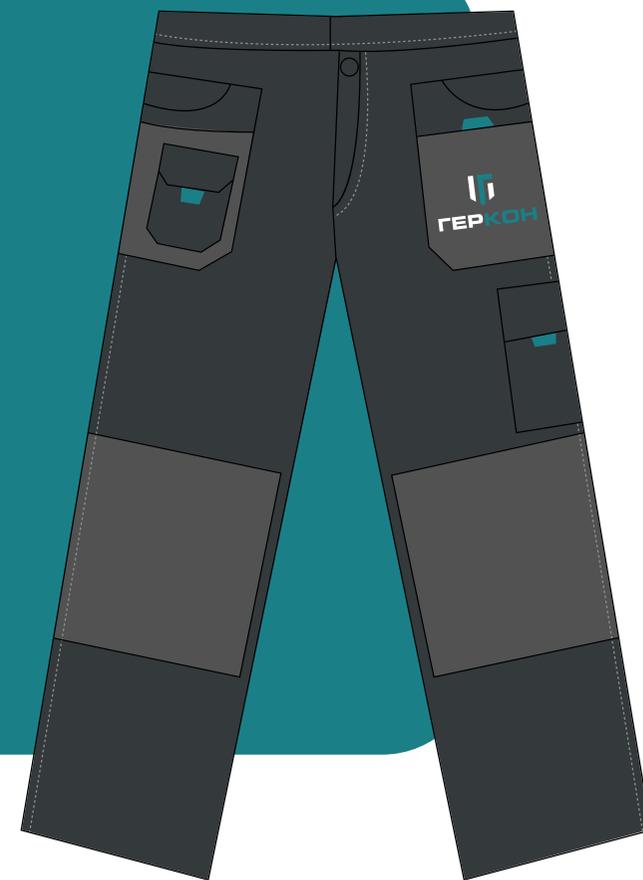


## Примеры использование фирменного стиля

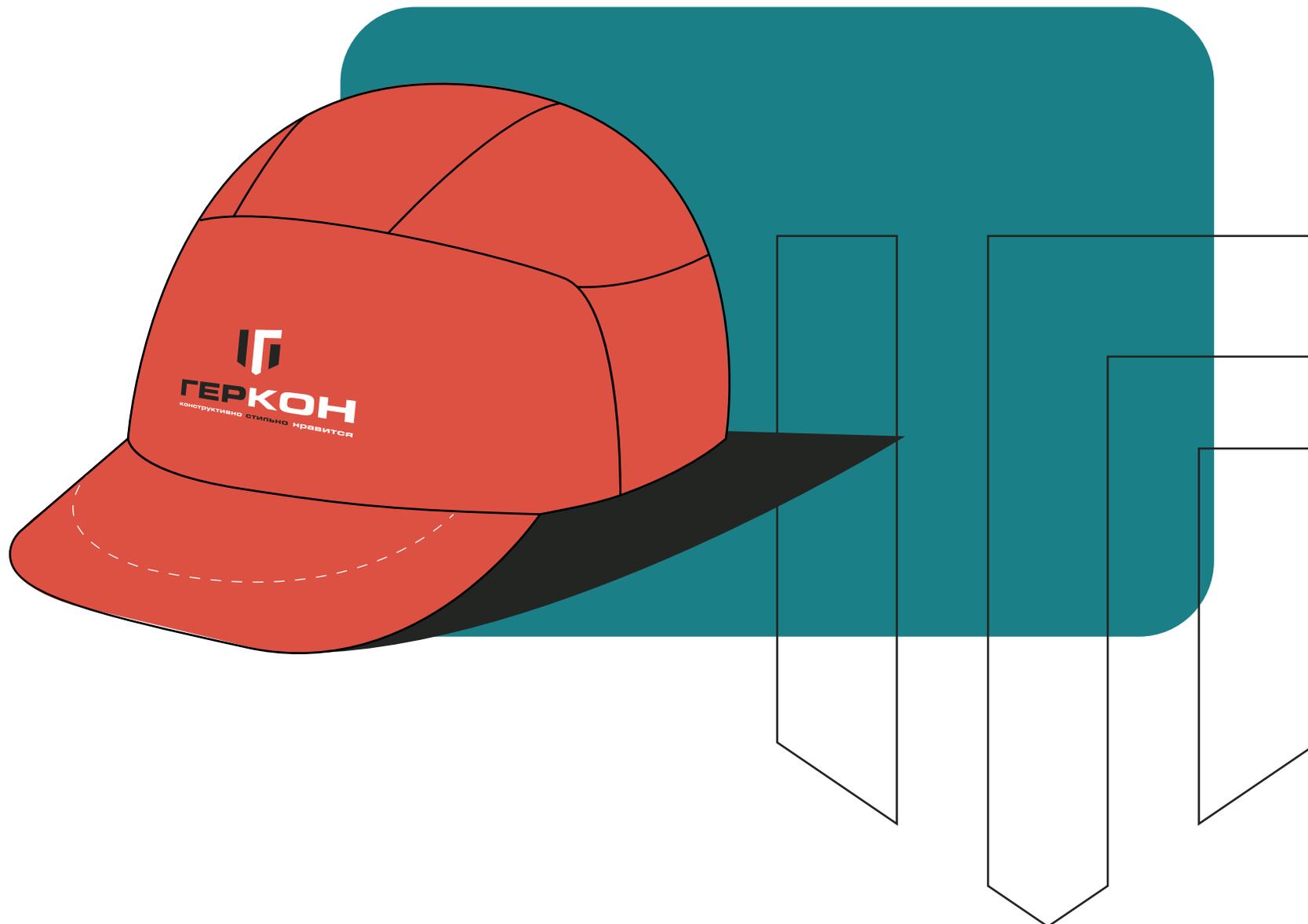
### Футболка



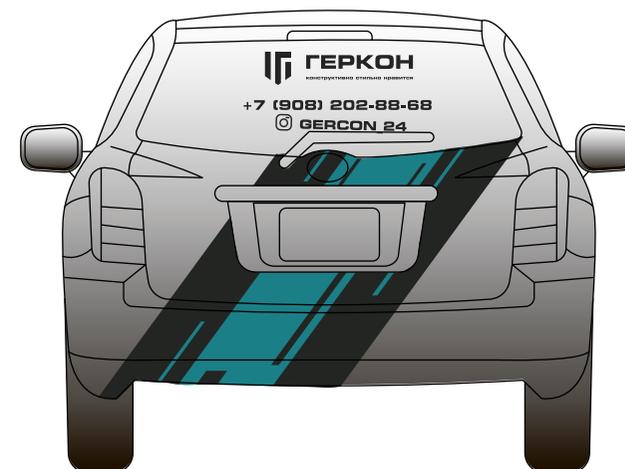
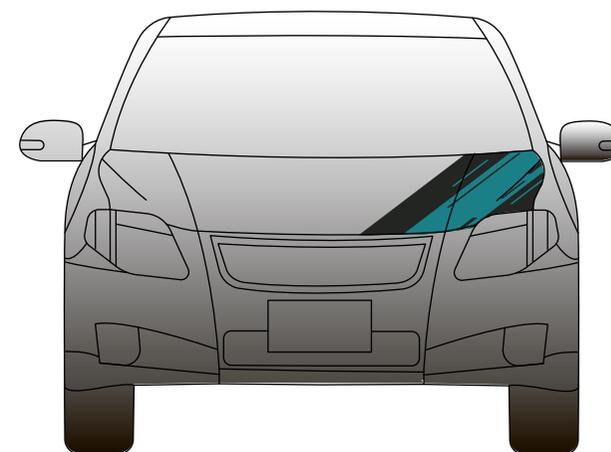
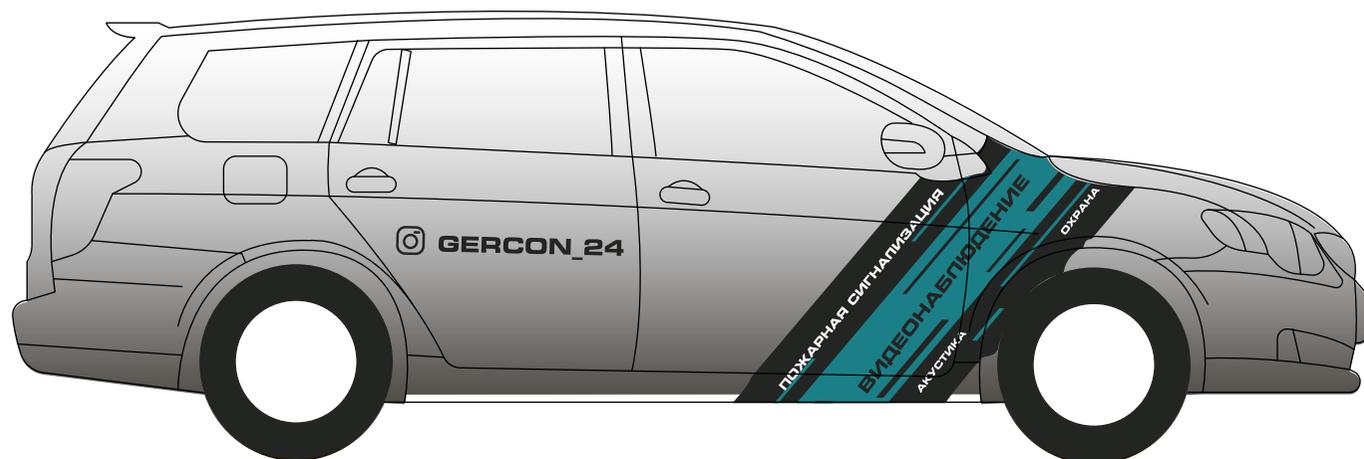
## Спецодежда



## Каска



## Брендинг авто



## Инстаграм

Аватар



Актуальное



Акустика



Тушение



Клиенты



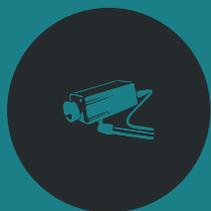
Охрана



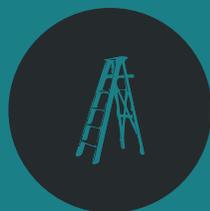
Пожарная



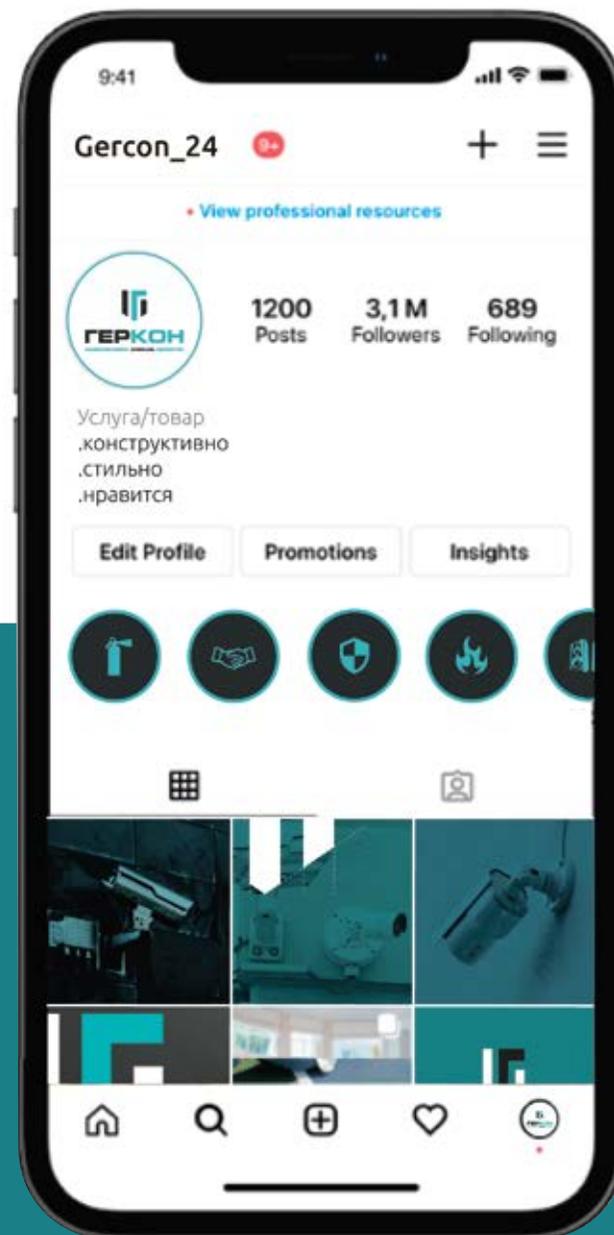
Доступ



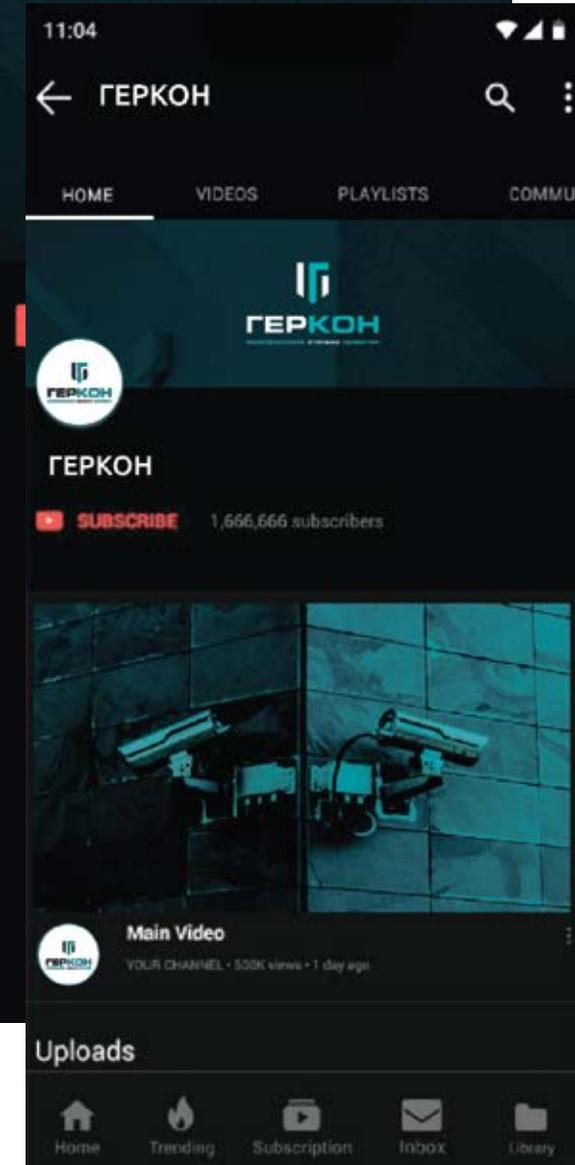
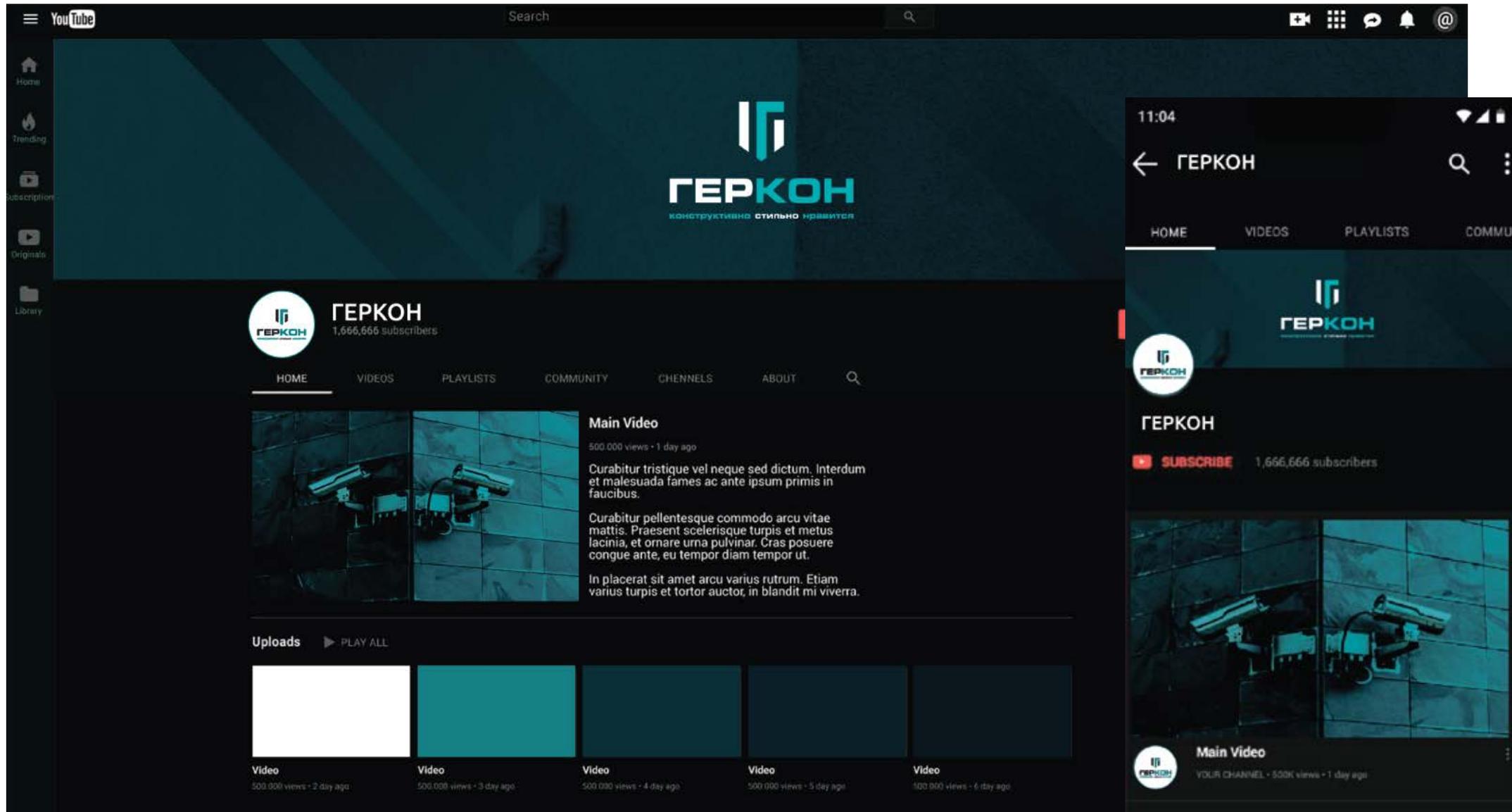
Видео



Вира



# Примеры использование фирменного стиля





**ГЕР**КОН

**КОНСТРУКТИВНО СТИЛЬНО НРАВИТСЯ**