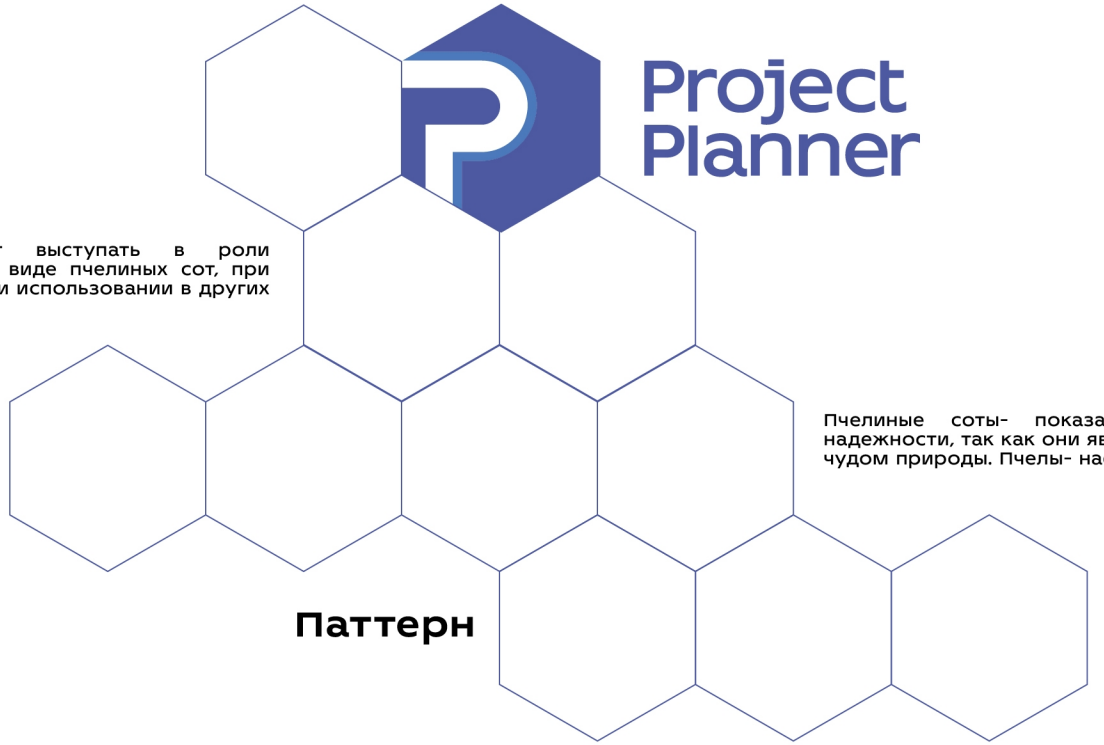

Project
Planner

Project Planner

Фирменный знак может выступать в роли декоративного элемента, в виде пчелиных сот, при нанесении на продукцию или использовании в других оформительских целях.



Пчелиные соты- показатель качества и надежности, так как они являются настоящим чудом природы. Пчелы- настоящие строители.

Паттерн

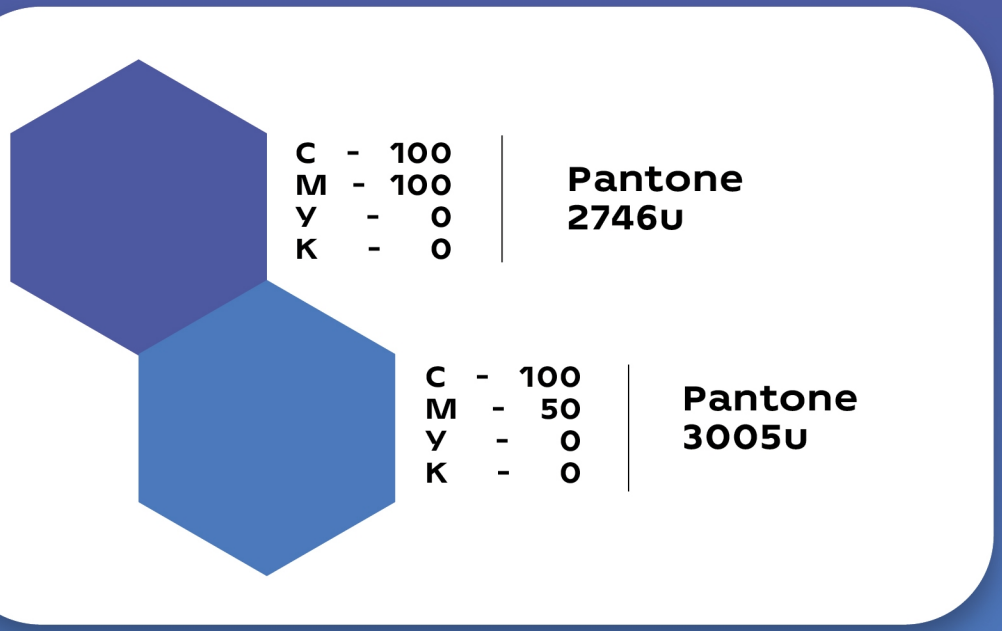
Корпоративные цвета

В колористике синий цвет принято относить к холодной группе. Такое название отнюдь не беспочвенно. Небесный оттенок способен успокоить, расслабить, охладить пыл и настроить на работу.

Кроме того, холодные тона олицетворяют безопасность и спокойствие. Это делает синие лого оптимальным вариантом для компаний, оказывающих медицинские, адвокатские, банковские услуги.

Фиолетовый подобно синему, этот цвет относится к холодным оттенкам. Он не вызывает возбуждения нервной системы, не призывает к активному и спонтанному действию. Это символ мудрости, тайного знания, уважения, уверенности.

Лого в фиолетовом цвете обычно используют компании недвижимости и крупные корпорации.



Фирменный шрифт

2MASS J1808

A B C D E F G H
I J K L M N O P
Q R S T U V W X
Y Z

А Б В Г Д Е Ё Ж З
И Й К Л М Н О П Р
С Т У Ф Х Ц Ч Ш
Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

a b c d e f g h i
j k l m n o p q r
s t u v w x y z

а б в г д е ё ж з и
й к л м н о п р с т
у ф х ц ч ш щ ъ ы
ь э ю я

Project Planner

Варианты брендирования













Варианты брендирования













Варианты брендирования



Вариант вывески офиса

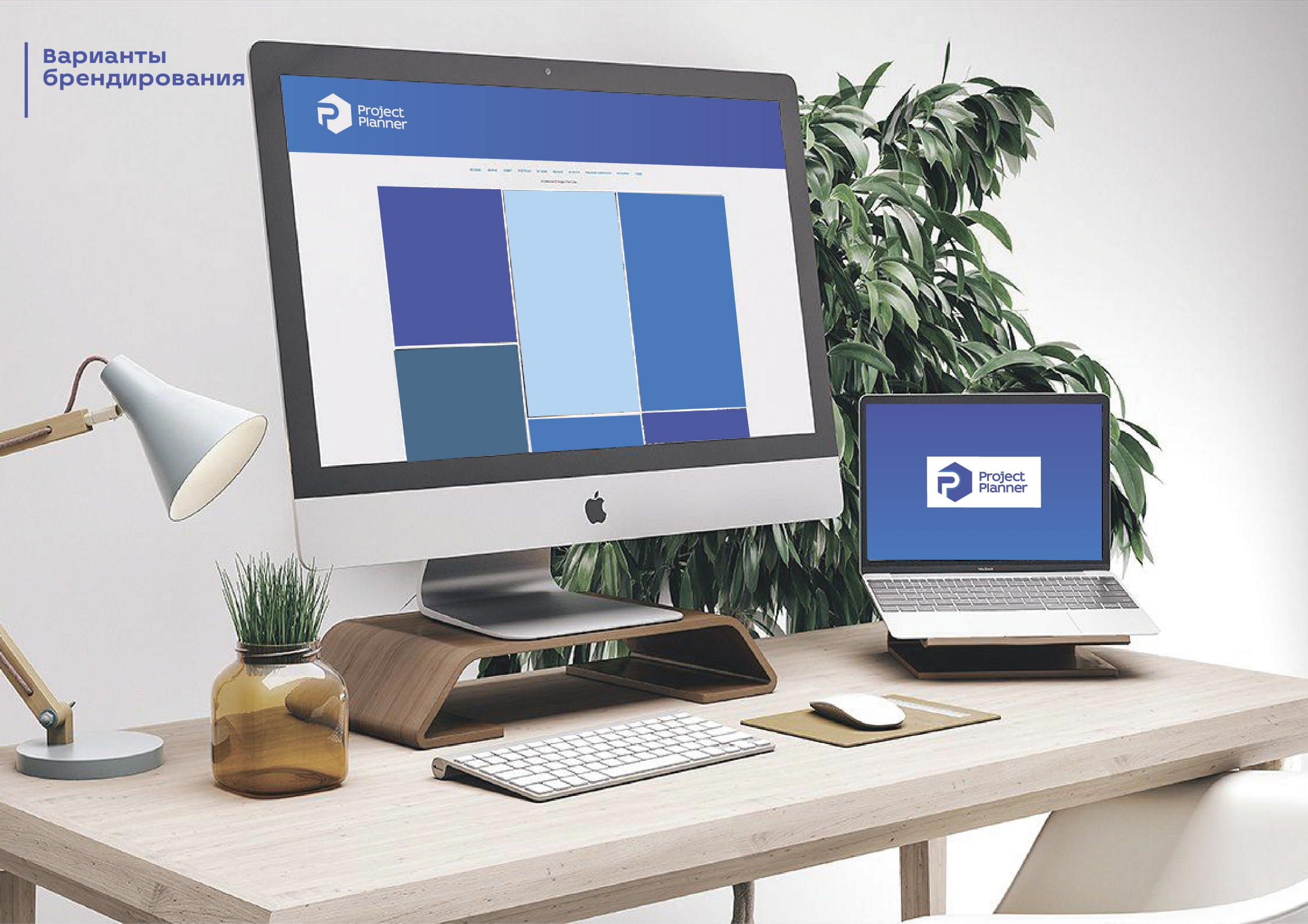


Вариант таблички на дверь офиса

Варианты брендирования



Варианты брендирования



Варианты оформления документов



Project Planner

Общество с ограниченной ответственностью
«ПРОДЖЕКТ ПЛАНЕР»
ИНН: 2461045783, ОГРН: 1202400005950, КПП: 246101001.
Юридический/фактический адрес: 660122, г. Красноярск, ул. Затонская, дом 32, офис 406Б.
Телефон: +7-960-756-06-88, E-mail: projectplanner@list.ru

№034 от 11.08.2021

Коммерческое предложение Генеральному директору ООО «Голевская ГРК» Г-ну А.Г. Листкову

Уважаемый Андрей Георгиевич!

Направляю Вам коммерческое предложение по разработке нормативно-методической базы (Приложение №1) и календарно-сетевого графика с использованием ПО Primavera (Приложение №2) для проекта ООО «Голевская ГРК» «Горно-обогатительный комбинат на базе медно-порфирового месторождения Ак-Суг мощностью 24,0 млн. тонн руды в год».

Приложения:
1. КП по разработке Регламентов.
2. КП по разработке и сопровождению КСГ.

С Уважением,
Директор

П.С. Воробьев

Исп.
А.И. Ахметов
+7 (903) 921-35-66

Варианты визиток



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

РАКУРС
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО
+7(391)205-46-45
rakurs_reklama
www.ooo-rakurs.ru

Варианты брендирования







Варианты вывески

Варианты использования логотипа



лого на темном фоне

монохром на темном фоне



лого на светлом фоне

монохром на светлом фоне

Варианты использования логотипа

Охранное поле

Для обеспечения узнаваемости, читабельности и верного восприятия логотипа, следует учитывать охранное поле вокруг него, при его размещении на каком-либо носителе. Охранное поле- это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от других объектов или текста.

В данном логотипе охранное поле взято в размере буквы заглавной **P** из шрифтового блока знака.





Недопустимое использование логотипа

Для сохранения узнаваемости, аутентичности и соответствия логотипа фирменному стилю следует избегать распространенных ошибок в его использовании.



Недопустимо использование живописных фонов, не контрастирующих с логотипом.



Недопустимо использование обводки и применение теней.



Недопустимо растягивать и деформировать логотип.



Недопустимо менять местами или передвигать элементы в блоке.



Недопустимо менять шрифт в текстовом блоке



Недопустимо использование цветов, не входящих в фирменную палитру бренда.

Варианты
брендирования



Варианты брендирования




Project
Planner
Project
Planner
Project
Planner